

「顧客本位の業務運営に関する原則」と弊社取り組みの対応表		
対象	実施・不実施	取組方針における該当箇所
<b>【顧客の最善の利益の追及】</b>		
原則 2	実施	1. お客様の最善の利益の追求 6. 業務運営方針の浸透（定着）に向けた仕組み
(注)	実施	1. お客様の最善の利益の追求 6. 業務運営方針の浸透（定着）に向けた仕組み
<b>【利益相反の適切な管理】</b>		
原則 3	実施	2. 利益相反の適切な管理
(注)	実施	2. 利益相反の適切な管理
<b>【手数料等の明確化】</b>		
原則 4	実施	3. 手数料の明確化
<b>【重要な情報の分かりやすい提供】</b>		
原則 5	実施	4. お客様への重要な情報の分かりやすい提供 5. お客様にふさわしいサービスの提供
(注 1)	実施	4. お客様への重要な情報の分かりやすい提供 5. お客様にふさわしいサービスの提供
(注 2)	—	複数商品をパッケージ化しての提案は行いません
(注 3)	実施	4. お客様への重要な情報の分かりやすい提供
(注 4)	実施	4. お客様への重要な情報の分かりやすい提供
(注 5)	実施	4. お客様への重要な情報の分かりやすい提供
<b>【顧客にふさわしいサービスの提供】</b>		
原則 6	実施	2. 利益相反の適切な管理 4. お客様への重要な情報の分かりやすい提供 5. お客様にふさわしいサービスの提供
(注 1)	実施	5. お客様にふさわしいサービスの提供
(注 2)	—	複数商品をパッケージ化しての提案は行いません
(注 3)	—	金融商品の組成には携わりません
(注 4)	実施	5. お客様にふさわしいサービスの提供
(注 5)	実施	1. お客様の最善の利益の追求
<b>【従業員に対する適切な動機付けの仕組み等】</b>		
原則 7	実施	6. 業務運営方針の浸透（定着）に向けた仕組み
(注)	実施	6. 業務運営方針の浸透（定着）に向けた仕組み